

動き出した新進気鋭のチカラ

MUSASHI CORPORATION
武蔵コーポレーション株式会社

※収益用不動産による資産形成・資産保全のコンサルティングに特化したプロフェッショナル集団

“真の日本人”をこの手で育てたい 大谷 義武

武蔵コーポレーション株式会社(本社・さいたま市)の代表取締役・大谷義武氏は、「真の日本人」を育てる学校を創設することで日本のためになりたいとして、大企業を退職→起業した異色の経歴を持つ。11月21日、貴重なお時間をいただき、日本と若者に対して機を飛ばしてもらった。

「大企業で働く中で感じる疑問について、もう少し具体的に」

大企業(有名企業)に勤める中で悩まされる20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

人生の幸せと仕事の充実は不可分



大谷 義武氏 おおや・よしたけ
武蔵コーポレーション株式会社代表取締役社長。東京大学経済学部卒。三井不動産株式会社勤務を経て、05年に有限会社武蔵コーポレーション(現:武蔵コーポレーション株式会社)を設立。

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

次代の国際リーダー

2014年9月、新たなリーダー教育を展開するそれがインターナショナルスクール・オブ・アジア サックだ。その設立準備財団の小林りん代表背景などについてうかがった。



小林 りん氏 こばやし・りん
東京大学経済学部卒。外資系金融機関勤務などを経て、2005年スタンフォード大学国際教育政策修士課程修了。国際連合児童基金(ユニセフ)職員として勤務したのち、09年より現職。

「ISAK設立に至った経緯を教えてください。」
私は小学校から高校まで日本の学校に通っていましたが、高校時代に一つの転機がありました。当時在籍していた高校では、5教科をまんべんなくできるような教育がなされ、苦手科目が克服させようとする傾向がありました。得意分野や好きな科目を伸ばす評価してくれないのが不満で、その高校を中退後奨学金を得て、単身カナダの全寮制の学校へ転校したのです。

「最終雇用も年功序列も安定成長も崩壊した。」
大企業の仕事というのは誰がやっても同じ結果が出るように仕組みが完成された状態にあります。その意味では、大企業で働いて求められるのは、出来上がった仕組みの中で能力を発揮することなのです。ですから、米国人などは、優秀な人材は仕組みが完成された後にはベンチャー企業に身を投じたり起業を目指すことで自己の能力を発揮できる動き方を求める傾向が強い。しかし、日本の場合には学力偏差値が高い人ほど大企業に就職したい、するという

「起伏に富んだ平生との印象です。そうした活動力の源泉はどこにあるとお考えですか?」
自分自身が常に何者であるかを突き詰めていくことが大事なのではないでしょうか。自分が得意なこと何かが、情熱を保持すること何かが絶えず考え抜くこと。それが私にとっての「教育」です。一度しかない人生ですから、どうしたら自分らしく

「現在の教育に対するお考えをお聞かせください。」
まず思うのは、道徳や歴史、古典の教育が不足しているのではないかと感じます。人は歴史を学び、自分たちがどのような道歩んできたのか知らなければ、何をすれば良いのかわからない、言わば根柢が浅くなると思います。しかも現代の日本人は自国の歴史を熟知していないために、日本という国家自体に対して誇りを持つことが出来ていないように感じます。

「壮大なプランがあるとうかがっています。」
本来、トップクラスの大学では、世界に伍するため、日本を背負っていく必要があります。それができないのは、現在の教育が十分にできていないように感じます。それに偏差値が高ければ良い、自分だけ幸福なだけで良いというような利己的な人間が増えているのが現状を憂えています。そのこともあって、実は、私は学校を創りたいという大きな目標があります。構想の根幹にあるのは、中・高の一貫教育体制で、国家の将来を考えた人々を幸せと導くことができる、その意味では、「真の日本人」と呼べる人材を育成したいと考えているのです。それは、遠く未来に実現させるべく、現在準備を進めています。(期待ください。)

高校時代の経験がいまにつながる

「ISAK設立に至った経緯を教えてください。」
私は小学校から高校まで日本の学校に通っていましたが、高校時代に一つの転機がありました。当時在籍していた高校では、5教科をまんべんなくできるような教育がなされ、苦手科目が克服させようとする傾向がありました。得意分野や好きな科目を伸ばす評価してくれないのが不満で、その高校を中退後奨学金を得て、単身カナダの全寮制の学校へ転校したのです。

「最終雇用も年功序列も安定成長も崩壊した。」
大企業の仕事というのは誰がやっても同じ結果が出るように仕組みが完成された状態にあります。その意味では、大企業で働いて求められるのは、出来上がった仕組みの中で能力を発揮することなのです。ですから、米国人などは、優秀な人材は仕組みが完成された後にはベンチャー企業に身を投じたり起業を目指すことで自己の能力を発揮できる動き方を求める傾向が強い。しかし、日本の場合には学力偏差値が高い人ほど大企業に就職したい、という

「起伏に富んだ平生との印象です。そうした活動力の源泉はどこにあるとお考えですか?」
自分自身が常に何者であるかを突き詰めていくことが大事なのではないでしょうか。自分が得意なこと何かが、情熱を保持すること何かが絶えず考え抜くこと。それが私にとっての「教育」です。一度しかない人生ですから、どうしたら自分らしく

「現在の教育に対するお考えをお聞かせください。」
まず思うのは、道徳や歴史、古典の教育が不足しているのではないかと感じます。人は歴史を学び、自分たちがどのような道歩んできたのか知らなければ、何をすれば良いのかわからない、言わば根柢が浅くなると思います。しかも現代の日本人は自国の歴史を熟知していないために、日本という国家自体に対して誇りを持つことが出来ていないように感じます。

「壮大なプランがあるとうかがっています。」
本来、トップクラスの大学では、世界に伍するため、日本を背負っていく必要があります。それができないのは、現在の教育が十分にできていないように感じます。それに偏差値が高ければ良い、自分だけ幸福なだけで良いというような利己的な人間が増えているのが現状を憂えています。そのこともあって、実は、私は学校を創りたいという大きな目標があります。構想の根幹にあるのは、中・高の一貫教育体制で、国家の将来を考えた人々を幸せと導くことができる、その意味では、「真の日本人」と呼べる人材を育成したいと考えているのです。それは、遠く未来に実現させるべく、現在準備を進めています。(期待ください。)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

使命感を持って働いて欲しい



基調講演を務めた「人材獲得&育成セミナー」では、キャリア担当者に熱いメッセージを送った

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)

「大企業は20代でやめなさい」
20代のビジネスパーソンに向けて書かれたビジネス書。大企業からベンチャー企業へと「逆ステップアップ」することで、会社の名刺(肩書)に依存せずに、どこでも好意を寄せられる。

幻冬舎 1300円(税別)